Civitanova Marche (Mc), 21 febbraio 2020

**COMUNICATO STAMPA n. 03/2020**

**Tipicità (7-8-9 marzo) presenta il suo programma**

**e il nuovo project partner Banco Marchigiano**

Sarà Banco Marchigiano il nuovo project partner di Tipicità 2020.

Questa una delle maggiori novità della kermesse che fa delle eccellenze marchigiane il suo focus.

"Ci siamo subito trovati con gli organizzatori di Tipicità - dice il DG del Banco, **Marco Moreschi** - abbiamo in comune il concetto e le finalità di fare rete e creare sinergie tra le eccellenze del nostro bellissimo territorio di riferimento: le Marche".

Il sipario su questa nuova partnership verrà sollevato nel pomeriggio di oggi, 21 febbraio, presso la sala riunioni "Fratini" del Banco, nella sede di Civitanova Marche, alla presenza di un'ampia platea con le Istituzioni, gli Enti e la rete di imprese vicine alla storica realtà marchigiana.

Tipicità 2020, edizione numero ventotto, è in programma dal 7 al 9 marzo nelle Marche, presso il Fermo Forum. Al centro della scena, cibo, territorio e produzioni di alta gamma, per una formula inedita che rende Tipicità una proposta unica in Italia. Più di **100 eventi in tre giorni**, oltre **200** realtà protagoniste nei **13.000** mq coperti, in primis dalle Marche, ma anche da altre regioni italiane e dal mondo. Specialità introvabili, alimenti funzionali, biologici, biodinamici e nutraceutici, bollicine d’autore e birre a km. zero, il cibo che è stato ed il cibo che verrà. Imperdibili i “must” della tipicità marchigiana: dal ciauscolo allo zafferano di montagna, dal tartufo di Acqualagna all’oliva tenera ascolana e poi il celeberrimo Verdicchio e l’olio EVO di qualità, le migliori paste biologiche, la cicerchia ed il mais ottofile, il pecorino dei Sibillini e le carni di razza marchigiana.

Accanto a food and wine, le proposte di turismo esperienziale e l’area “Art & Genius”, per esaltare creatività e manualità manifatturiera che da questi luoghi s’irradiano nel mondo.

Del tutto esclusiva la “ricetta” di Tipicità, nella quale il visitatore è protagonista attivo accanto a personaggi che fanno opinione, come i recenti ospiti Paolo Mieli, Alan Friedman e Philippe Daverio, insieme a chef pluristellati del calibro di Chicco Cerea, Claudio Sadler e di Mauro Uliassi, star autoctona.

---

**Banco Marchigiano**

Il Banco Marchigiano nasce il 15 dicembre 2018 dalla fusione della Bcc di Civitanova Marche e Montecosaro con la Banca di Suasa. Una nuova realtà del credito marchigiano con **24 filiali**, una copertura di **4 Province** (**Pesaro, Ancona, Macerata e Fermo**), **170 dipendenti**, **9 mila Soci**.

Un istituto in forte crescita e che intende diventare Banca di riferimento per tutto il territorio regionale, a supporto di famiglie e imprese ma anche proponendosi come soggetto proattivo nel creare **reti e sinergie** tra le eccellenze del territorio, quelle imprenditoriali, culturali, associative, del no profit.

*---*

*Nico Coppari*

*Ufficio Stampa*

*Banco Marchigiano – Credito Cooperativo*

***M. 3398399859***