



Bilancio sociale 2022



Indice

02

EDITORIALE DEL
PRESIDENTE

08

PER LO SPORT

16

ESSERE SOCI

04

I NUMERI
DELLA BANCA

10

PER LA CULTURA

17

NEL TERRITORIO

06

PER IL SOCIALE

13

PER L'AMBIENTE
E LA SOSTENIBILITÀ

07

PER I GIOVANI

14

MARCHE VITA



EDITORIALE DEL PRESIDENTE

Per i nostri Soci, un documento di trasparenza



Sandro Palombini
PRESIDENTE BANCO MARCHIGIANO

La nostra vocazione è supportare l'economia dei territori in cui operiamo. Ma anche affiancarci alle realtà del volontariato, del sociale, della cultura, dello sport e cercare di dare risposte concrete alle loro necessità.

Lo facciamo da sempre nelle Marche. Dalla fine del 2021 abbiamo iniziato a farlo anche nella meravigliosa Abruzzo, regione dove da allora siamo operativi in seguito alla fusione per incorporazione della Banca del Gran Sasso d'Italia.

Il tutto con crescenti entusiasmo e professionalità, sotto la guida del nuovo Direttore Generale Massimo Tombolini.

In questo Bilancio Sociale troverete raccontato come, nel corso del 2022, siamo stati accanto a queste due regioni, le Marche e l'Abruzzo, ai nostri Soci, che sono corpo e anima della realtà cooperativa e mutualistica, ma anche alle variegate realtà sociali che popolano questi territori, alle Associazioni di volontariato ed alle Società sportive che consentono quotidianamente il benessere psicofisico di tanti giovani, a chi promuove tenacemente cultura e a chi divulga le meraviglie dell'arte, a chi si occupa delle fragilità e a chi mette a disposizione ogni giorno una parte del suo tempo per coloro che sono in difficoltà.

Il Bilancio Sociale è, appunto, lo strumento che anche quest'anno ci siamo voluti dare per raccontare, attraverso descrizioni qualitative e quantitative, quanto la nostra Banca si è impegnata per le Comunità locali.

Con un unico obiettivo: quello della trasparenza e della totale condivisione con i nostri Soci e Clienti delle attività che abbiamo messo in campo per adempiere alla nostra missione di carattere sociale.

BANCO MARCHIGIANO

i numeri di una banca in espansione



192

i Dipendenti



28

le Filiali



11.815

i Soci



3,195

milioni di euro:
utile netto



1,278

miliardi di euro:
totale dei mezzi
amministrati



565

milioni di euro:
impieghi netti



121

i Comuni
serviti per competenza
territoriale



6

le Province di copertura:
Pesaro Urbino, Ancona,
Macerata, Fermo,
Teramo e L'Aquila.



38.000

Clienti



74,69%

Coverage Ratio*



Oltre il
21,53%

di Total Capital Ratio*

Dati aggiornati al 31/12/2022

***Coverage ratio:** rapporto fra le riserve per i rischi su crediti e il totale degli impieghi in sofferenza. Tanto più è alto e vicino al 100%, maggiore è la capacità di sostenere le perdite derivanti dai crediti che i clienti non riescono a rimborsare.

***Total Capital ratio:** esprime il rapporto tra il patrimonio di vigilanza della banca e i crediti concessi ai clienti ponderati per il rischio. Quanto più è alto il TCR, tanto più la banca dà garanzie di solidità patrimoniale. La Banca Centrale Europea ha stabilito per l'Italia un livello minimo di TCR del 10,5%.

BANCO MARCHIGIANO per il Sociale

Summercamp "Orizzonte autonomia"

Si è svolto a Camerano, presso la sede di Orizzonte Autonomia Onlus, il Summer Camp, campo estivo per ragazzi disabili. "Due settimane di intensa attività. Un progetto che da qualche anno portiamo avanti in un periodo dell'anno nel quale generalmente le attività per i ragazzi disabili sono ridotte e che riusciamo a rendere in totale gratuità per le famiglie, grazie alla sponsorizzazione del Banco Marchigiano e all'attività di raccolta fondi": così lo racconta la presidente dell'Associazione "Orizzonte Autonomia", Giulia Fesce.

Una Onlus che svolge, con competenza e tanta passione, un'attività di grande rilevanza per i giovani del territorio con disabilità, con l'obiettivo di dare a questi ragazzi occasioni di inclusione e regalare loro nuovi entusiasmi e motivazioni. Il camp ha avuto una durata di due settimane e, oltre ad attività ludico-ricreative come barca accessibile, corsa con passeggini speciali col gruppo InSuperAbily, fattoria didattica e cavallo, ha previsto anche terapia rieducativa intensiva e di gruppo con l'ausilio di terapisti e educatrici.



"Io Desidero": un festival per i giovani

È il festival rivolto ai giovani e alle loro famiglie. Un appuntamento cittadino fatto di ospiti, testimonianze e tanta voce data appunto ai ragazzi, in una kermesse in cui vengono sempre lanciati tanti spunti positivi.

Il festival, che ha alle spalle una rete di enti pubblici e privati e di realtà del mondo dell'associazionismo, parla ai giovani e ai genitori e vuole diffondere una "forma mentis" volta al sostegno delle capacità peculiari del singolo, supportando i giovani attraverso l'esperienza di coetanei, mostrando modelli virtuosi di approccio alle giovani generazioni e parlando in modo diretto ai genitori.

Ciclo di incontri informativi per la cittadinanza

Tra le numerose iniziative di informazione sanitaria e di cultura della prevenzione supportate dal Banco c'è stato anche un ciclo di incontri, per sensibilizzare la cittadinanza sulle allergie, promosso dall'associazione civitanovese "NoiAllergici", in collaborazione con l'equipe della Unità Operativa Complessa di Allergologia dell'Ospedale di Civitanova Marche.

Gli incontri hanno avuto ciascuno un tema specifico legato alle allergie: dalle allergie respiratorie a quelle alimentari e poi dermatologiche, con l'obiettivo di illustrare, con un linguaggio semplice e comprensibile a tutti, le varie problematiche correlate, soprattutto conoscerle, diagnosticarle e curarle nel miglior modo possibile.



BANCO MARCHIGIANO per i Giovani

Le borse di studio Arnaldo Pistilli

L'annuale Assemblea dei Soci è l'occasione, per il Banco Marchigiano, per premiare i figli dei Soci che maggiormente si sono distinti per meriti di studio e risultati conseguiti nell'anno scolastico precedente.

L'Istituto di credito lo fa attraverso le Borse di Studio "Arnaldo Pistilli" che rappresentano il nostro gesto di vicinanza e di attenzione nei confronti, appunto, dei Soci e delle loro famiglie, compagine sempre più ampia e importante, ulteriormente cresciuta con l'acquisizione dei nuovi territori abruzzesi.

31mila€

L'IMPORTO DELLE
BORSE DI STUDIO
EROGATE NEL
2022

3.110€

IL SOSTEGNO ALLA
FORMAZIONE E
ALLO STUDIO
NEL 2022

Le Borse di Studio sono intitolate alla memoria di Arnaldo Pistilli, uno dei Soci fondatori del Banco e Presidente del Collegio Sindacale, oltre che imprenditore nel settore alimentare ed esperto in materia di amministrazione.

Nell'Assemblea del 2022 sono stati **35** i ragazzi cui il Banco Marchigiano ha riconosciuto la borsa di studio.

Festa dello sport

Si chiama "Sport live" ed è la manifestazione che si svolge ogni anno a Civitanova Marche per promuovere la pratica sportiva a 360°, soprattutto tra i giovani.

Piazza XX Settembre, il lungomare sud e il corso cittadino si animano di decine e decine di esibizioni e punti informativi per una coloratissima fotografia del mondo sportivo civitanovese.

Una vetrina, con postazioni e prove per le tante società di ogni genere e categoria sportiva che in maniera gratuita danno al pubblico la possibilità di provare le diverse discipline.

Una kermesse che ha visto un pullulare di famiglie, bambini, genitori, giovani ma anche appassionati più senior e curiosi, animare la città con lo spettacolo più bello che è vedere i più piccoli interessarsi degli sport e provarli seminando per la prima volta una passione che col tempo, magari, crescerà e diventerà la passione di una vita. O, perché no, anche qualcosa di più!



BANCO MARCHIGIANO per lo Sport

Superbike Academy

Un amore profondo per la natura e per la Mountain Bike. Questa duplice passione ha dato vita, nel 1989, al Superbike Team che, già nel 1990, si era fatto conoscere conquistando i primi risultati anche in campo agonistico. Di lì, per oltre trent'anni, la Superbike si è affermata sul territorio regionale e nazionale con l'obiettivo di promuovere ed incentivare la disciplina della MTB tra i giovani, per la specialità Cross Country.

Il passo successivo, poi, è stato quello di fondare la Scuola di MTB, riconosciuta sul territorio nazionale dalla Federazione ciclistica italiana, che si avvale di istruttori preparati con l'obiettivo di insegnare ai piccoli atleti della categoria Giovanissimi le tecniche della mountain bike, favorendo momenti di aggregazione e socializzazione, puntando al rispetto per la natura, con la speranza di poter vedere un giorno nascere un campione.



Sordi Citanò (pallamano, tennis e padel)

Un anno trionfale, il 2022, per l'Asd Sordi Citanò. Pallamano, tennis e padel; sugli scudi gli atleti non udenti in tutte e tre le discipline. Nella pallamano la formazione civitanovese si è laureata di nuovo campione d'Italia arrivando a 8 scudetti dopo il trionfo nelle finali di Milano.

Anche nel tennis i Sordi Citanò sono sul tetto d'Italia, per il secondo anno consecutivo, dopo le vittorie di Padova nel mese di giugno. Torino, invece, è stata la città che ha visto primeggiare i civitanovesi nel padel.

Un "triple" fantastico ed entusiasmante per la società sportiva fondata nel 1975 da Edmondo Brunellini e che, lo ricordiamo, come da regole della FSSI (Federazione Sport Sordi Italia) consente di praticare sport a tanti ragazzi con udito non superiore ai 55 decibel.

StraCivitanova

È una manifestazione storica che è diventata non solo un appuntamento atteso dagli sportivi, ma anche un meraviglioso momento di festa, colore, aggregazione che inebria per una domenica di marzo la città di Civitanova e che ogni anno fa registrare un afflusso di quasi 3 mila persone.

Se la categoria della mezza maratona richiama atleti di prima fascia che arrivano anche da ogni zona d'Italia, le altre due categorie, la 10 chilometri e la camminata di 3,5 chilometri, diventano un momento per condividere la passione per la corsa, stare insieme e girare per le vie civitanovesi, attraverso il percorso previsto dagli organizzatori che si snoda tra il lungomare, la piazza e il corso.

49

INIZIATIVE SPORTIVE
SOSTENUTE
NEL 2022

122mila€

PER SUPPORTARE
LO SPORT NELLA
COMUNITÀ



IL NOSTRO IMPEGNO
PER LO SPORT LOCALE

298mila
euro



114

INIZIATIVE
SOSTENUTE DALLA
BANCA

ANNI 2020 - 2022

Pallacanestro Roseto SSD

Il binomio Pallacanestro Roseto e Banco Marchigiano funziona, e come: dopo anni bui, il grande cuore del popolo rosetano è tornato a battere per il basket.

Da quando l'Istituto di Credito è accanto alla squadra abruzzese, i rosetani sono protagonisti: nel 2021 con la vittoria della Coppa Italia Lnp e la leadership in regular season di campionato, mentre nel 2022 la Pallacanestro Roseto SSD è arrivata seconda nel proprio girone di Serie B ed è stata semifinalista nei playoff di promozione.



BANCO MARCHIGIANO per la Cultura

La Cultura è nel dna di tutti noi italiani. Fil rouge che lega tra di loro anche le Marche e l'Abruzzo. La Cultura come volano dei territori. La Cultura come libertà e ossigeno.

Anche per il 2022, il Banco Marchigiano ha supportato la Cultura nelle Marche e in Abruzzo in vari modi e occasioni, attraverso importanti partnership con prestigiose realtà di livello ma anche verso iniziative e realtà minori ma non meno interessanti.

L'Arte e la Cultura come forme di cibo per la mente. E chi produce e divulga Arte e Cultura merita tutto l'apprezzamento e il sostegno concreto per poter continuare in questa opera così preziosa.



Karussell

L'associazione culturale fermiana "Karussell" lavora da anni per sostenere gli artisti supportandoli nell'organizzazione e allestimento di spazi di visibilità, mostre, esposizioni. Un modo concreto per aiutare chi produce arte e ne è la fonte primaria, ma anche per coinvolgere la comunità e valorizzare al contempo il territorio. Favorire la produzione e la valorizzazione delle opere, facilitare la movimentazione degli artisti (e quindi, dell'arte in sé) e la loro ospitalità, agevolare la simbiosi tra l'arte stessa e il contesto che la accoglie.

E, dulcis in fundo, promuovere il territorio e il suo ricco patrimonio artistico che "Karussell" ha l'obiettivo di cercare di condividere con il maggior numero possibile di persone, anche attraverso location di grande appeal come palazzi privati.

48

INIZIATIVE
CULTURALI
SOSTENUTE
NEL 2022

149mila€

PER SOSTENERE
LA CULTURA
NELLA
COMUNITÀ

Bookmarchs

Il Banco Marchigiano anche nel 2022 si è confermato partner di un interessante e originale contenitore culturale. "Il Festival Bookmarchs" intende generare una proposta di alto livello, non standardizzata ma originale, che faccia riflettere, che metta in luce anche quei personaggi e quei pensieri che magari sfuggono invece al mainstream.

La kermesse lo fa attraverso appuntamenti nei piccoli borghi del sud delle Marche, mettendo in primo piano i libri, i loro autori e, soprattutto, i loro traduttori, per valorizzare il ruolo di questa figura, tanto importante per rendere qualsiasi libro fruibile e godibile da tutti.



Al fianco del Macerata Opera Festival

Banco Marchigiano ancora al fianco dello Sferisterio e del Macerata Opera Festival, una delle eccellenze del territorio e non solo, realtà artistica e culturale apprezzata ovunque per qualità della proposta, efficienza organizzativa e bellezza della location.

Inoltre condizioni particolari sono state dedicate ai Soci del Banco per agevolare la partecipazione alle serate in cartellone del Macerata Opera Festival.

Ampliare la possibilità di partecipazione per i Soci e valorizzare le migliori espressioni artistiche e culturali del territorio e non solo, sono gli obiettivi dal grande valore sociale per il Banco.



IL NOSTRO IMPEGNO
PER LA CULTURA

393mila€



137

INIZIATIVE SOSTENUTE
DALLA BANCA

ANNI 2020 - 2022

FabulArt

Valorizzare palazzi e edifici del centro storico di Civitanova Alta, i suoi personaggi illustri e recuperare la memoria dell'antico borgo. Il progetto FabulArt persegue questo obiettivo, attraverso nuovi linguaggi e illustrazioni digitali proiettate in notturna sulle strutture pubbliche grazie a un sistema di alta definizione e luminosità.

Un'iniziativa, promossa dalle Associazioni Marche Best Way Official, Centofiorini e Città Aperta, che potrebbe anche contribuire a rilanciare il turismo all'interno delle mura antiche.

Per tutti questi motivi il Banco Marchigiano ha deciso di supportare un progetto così attento al territorio ed alle sue radici.



Marche Teatro e Teatro Le Muse di Ancona

Il Banco Marchigiano ha ancora supportato Marche Teatro, affiancando il suo nome a quello delle Muse di Ancona, meraviglioso esempio di come il territorio marchigiano possa elevarsi a eccellenza nazionale.

La sinergia con Marche Teatro rappresenta una partnership di cui il Banco va orgoglioso.

La banda del cinquino

Piazza XX settembre e le vie di Civitanova Marche colorate a festa per il raduno delle Fiat 500. L'iniziativa ha per protagonista indiscusso un simbolo dell'Italia all'epoca del boom economico ma anche del carattere sobrio e laborioso che ha contraddistinto in quegli anni il Bel Paese.

Decine e decine di esemplari di questa auto così profondamente iconica, durante il raduno, hanno "invaso" Civitanova. Un tuffo nel passato, una giornata di festa per il territorio.



KUM! Festival

Costruire occasioni di pensiero interiore e generare momenti in cui fermarsi a riflettere sugli aspetti più profondi della vita. In una società che viaggia a ritmi sempre più accelerati e in cui il rischio è quello di perdere l'orientamento e il contatto con le cose che realmente hanno importanza nelle nostre esistenze, riuscire ad avere stimoli esterni che ci guidino in riflessioni che si alzano di diverse spanne rispetto alla nostra quotidianità rappresenta davvero una grande boccata di aria pura nelle nostre giornate.

Il Festival "KUM!" è tutto questo. Una manifestazione che offre pensieri e visioni da interiorizzare, rielaborare, condividere e discutere. Momenti preziosi e dal grande valore aggiunto. Occasioni e momenti di pensiero e di riflessione per il territorio. Per questa opera così preziosa, con grande piacere il Banco è stato al fianco del KUM! Festival.

BANCO MARCHIGIANO per l'Ambiente e la Sostenibilità

Global Forum

Il Banco Marchigiano ha messo attorno a un tavolo alcuni tra gli attori principali dell'economia regionale e chiamato a raccolta tutte le aziende, micro e macro del territorio, per ragionare e cercare di fare sintesi con l'obiettivo di affrontare insieme le tante e complicate difficoltà di un momento storico stretto tra la pandemia e i conflitti mondiali. È stato tutto questo il glocal forum "Ri-Evoluzione", organizzato a quattro mani con Tipicità, alla presenza di Banca d'Italia e dell'Università Politecnica delle Marche. Un momento finalizzato a supportare le imprese del territorio nella ricerca di iniziative nuove per affrontare il periodo.



Focus Tipicità in Blu Transizione ecologica

Anche per il 2022 il Banco ha confermato la sinergia con l'Associazione Tipicità e con le sue attività incentrate sulla valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze enogastronomiche, culturali, imprenditoriali e produttive. In modo particolare Tipicità si sta sempre più focalizzando sui temi del rispetto dell'ambiente, della sostenibilità nelle sue più variegate sfaccettature e della transizione ecologica. Temi che sono profondamente a cuore anche al Banco e che, come partner di Tipicità, ha sposato, contribuendo al dibattito, allo scambio di idee e alla divulgazione di best practice.

Civitanova Bike Fest

Quarta edizione del "Civitanova Bike Festival" con il Lido Cluana che è stato sede di convegni, incontri, dibattiti, laboratori dedicati a tutto ciò che abbraccia la cultura della bicicletta, tra sport, divertimento e temi sociali. A completare la kermesse anche una piacevole ciclopedita cittadina che ha seguito un percorso "bike-line" tra le vie di Civitanova. Per Civitanova è stata un'occasione di festa che ha attirato molta gente e appassionati anche da fuori e che soprattutto ha ulteriormente contribuito a posizionare la città come realtà attenta alla mobilità sostenibile ed alla cultura della bicicletta.



MARCHE VITA ETS

ci siamo Noi vicino a Te

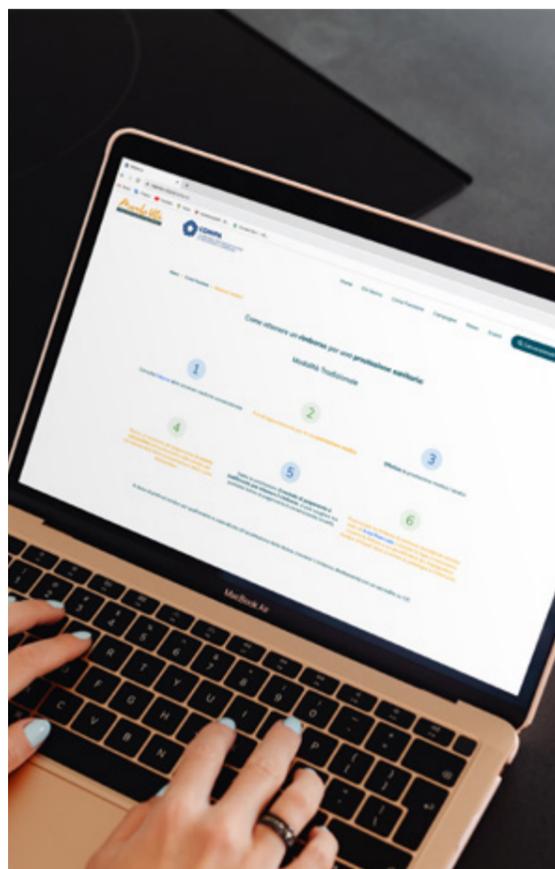
MarcheVita è la Cassa Mutua del Banco Marchigiano. Un progetto che si ispira ai principi cooperativi della mutualità volontaria e del metodo della reciproca assistenza, senza finalità speculative.

Oggi più che mai l'ausilio della sanità privata rappresenta una necessità familiare e MarcheVita vuole essere un sostegno concreto al Socio con uno strumento fruibile e moderno.

Banco Marchigiano sostiene MarcheVita nell'attività di distribuzione di vantaggi a sostegno della spesa per la salute, cultura e benessere attuando i principi statutari di miglioramento delle condizioni morali e culturali dei propri Soci.

Rimborsi e sussidi

I Soci di MarcheVita possono richiedere rimborsi sulle spese sanitarie (fino al 60% sulle visite mediche specialistiche ed il 50% sugli esami clinici ed accertamenti diagnostici) presso le strutture convenzionate. I sussidi seguono l'attività culturale dei figli dei Soci dalla culla fino all'università, con particolare attenzione alle spese scolastiche, attività sportive e culturali.



Diventare Socio di MarcheVita

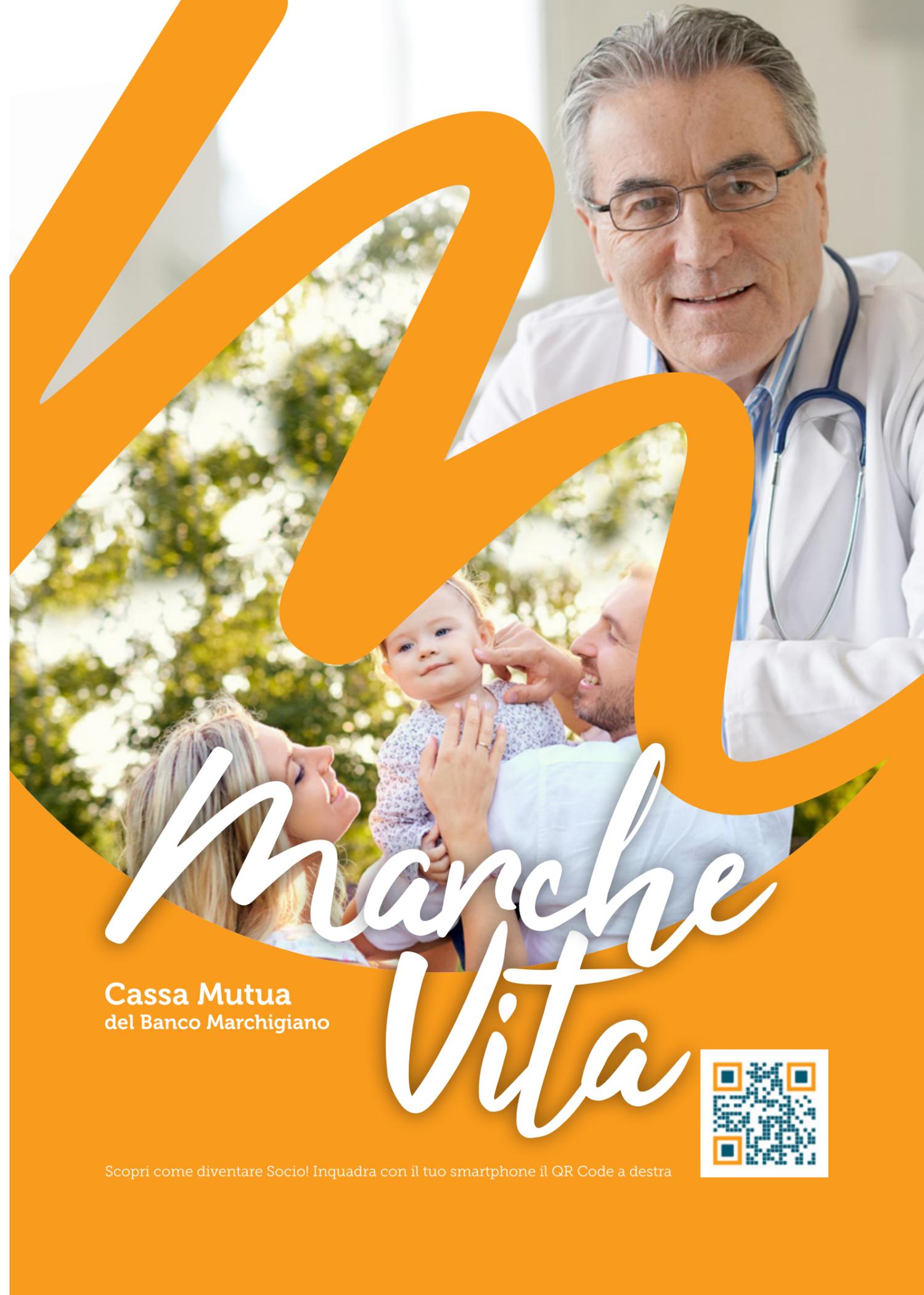
Dal pesarese all'aquilano, una rete di convenzioni attive sul territorio esclusiva per i Soci e clienti del Banco Marchigiano. Non sei ancora Socio? Iscriviti subito on line: www.marche-vita.it

Screening e prevenzione

Gli screening sono esami utili a individuare possibili patologie quando sono ancora facilmente curabili. La diagnosi precoce aiuta a cambiare il decorso della malattia e a prevenire complicazioni, per questo MarcheVita organizza screening a favore dei Soci con metodi affidabili e costi sostenibili.

Viaggi e cultura

La crescita culturale e la condivisione delle esperienze, la soddisfazione di passare momenti piacevoli in compagnia e l'opportunità di farlo in modo economico, sono questi i motivi che spingono MarcheVita ad organizzare viaggi sociali, convegni ed eventi a favore dei Soci.



Marche Vita

Cassa Mutua
del Banco Marchigiano



Scopri come diventare Socio! Inquadra con il tuo smartphone il QR Code a destra



ESSERE SOCI

l'importanza della partecipazione

Finanza climatica e nuove responsabilità delle BCC nella sostenibilità ambientale, sociale, demografica. Questi i temi della dodicesima edizione del Forum Nazionale dei Giovani Soci e delle Giovani Socie delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali italiane (BCC) che si è tenuta a Jesi.

Il Forum, organizzato da Federcasse con la Federazione Marchigiana delle BCC e i Gruppi Giovani Soci BCC della Regione, ha messo al centro dei ragionamenti il titolo "La terra che verrà", alternando, in tre giorni di kermesse, lezioni, testimonianze di protagonisti di "buone pratiche", interventi istituzionali, lavori di gruppo e attività di think-building nella formula del laboratorio.

11.815
soci

LA NOSTRA
COMPAGINE AL 31
DICEMBRE 2022

Come diventare socio



Diventare Socio del Banco Marchigiano Credito Cooperativo è semplice e vantaggioso. Raggiungici in Sede o nella Filiale più vicina e richiedi i documenti da compilare per la domanda di ammissione.

Possono essere ammessi a diventare socio le persone fisiche, giuridiche e le società di ogni tipo regolarmente costituite che risiedono o svolgono la loro attività in via continuativa nella zona di competenza territoriale della Banca. Per l'ammissione a Socio è necessario presentare una domanda scritta in Filiale. Scopri come diventare socio! Inquadra il QR Code che trovi qui a destra >



Banco Marchigiano, cresce nel territorio per il territorio.

PROVINCIA DI PESARO E URBINO

San Michele al Fiume
Via Vittorio Emanuele, 1

Castelvecchio
Via Cesanense, 137

Mondolfo
Largo Borroni, 3

Fano
Viale XII Settembre, 12

ATM Evoluto – Marotta
Via Illica, 3

ATM Evoluto – Mondavio
Piazza Matteotti, 2

PROVINCIA DI ANCONA

Ancona
Via Martiri della Resistenza, 62

Castelfidardo
Via Perosi, 9

Campocavallo di Osimo
Via Bachelet, 13

Loreto
Via Bramante, 41

Cesano di Senigallia
Strada Statale Adriatica Nord, 50

Senigallia
Via Carducci, 2

Marzocca
Via Garibaldi, 1 (angolo SS Adriatica Sud)

Montemarciano
Via Umberto I, 14/A

ATM Evoluto – Ponte Rio
Via Ponte Rio, 17

ATM Evoluto – Portonovo
Piazza di Portonovo, snc

PROVINCIA DI MACERATA

Civitanova Marche (Sede)
V.le Matteotti, 8 – Via Nettuno, 29

Civitanova Marche n. 2
Via M.di Belfiore, 26/A

Civitanova Marche Alta
Via Corridoni, 46/48

Montecosaro Scalo
Via Roma, 205

Montecosaro
Via XX Settembre

Trodica di Morrovalle
Via Carducci, 1

Monte San Giusto
Via Durastante

Macerata
Via Roma, 283

PROVINCIA DI FERMO

Porto Sant'Elpidio
C.so Umberto I, 463

Porto San Giorgio
Via Costa, 293-295

Fermo
Viale Trento, 168

Campiglione di Fermo
Via Prosperi, 13/15/17

Montegiorgio
Via Umbria, 1

PROVINCIA DI TERAMO

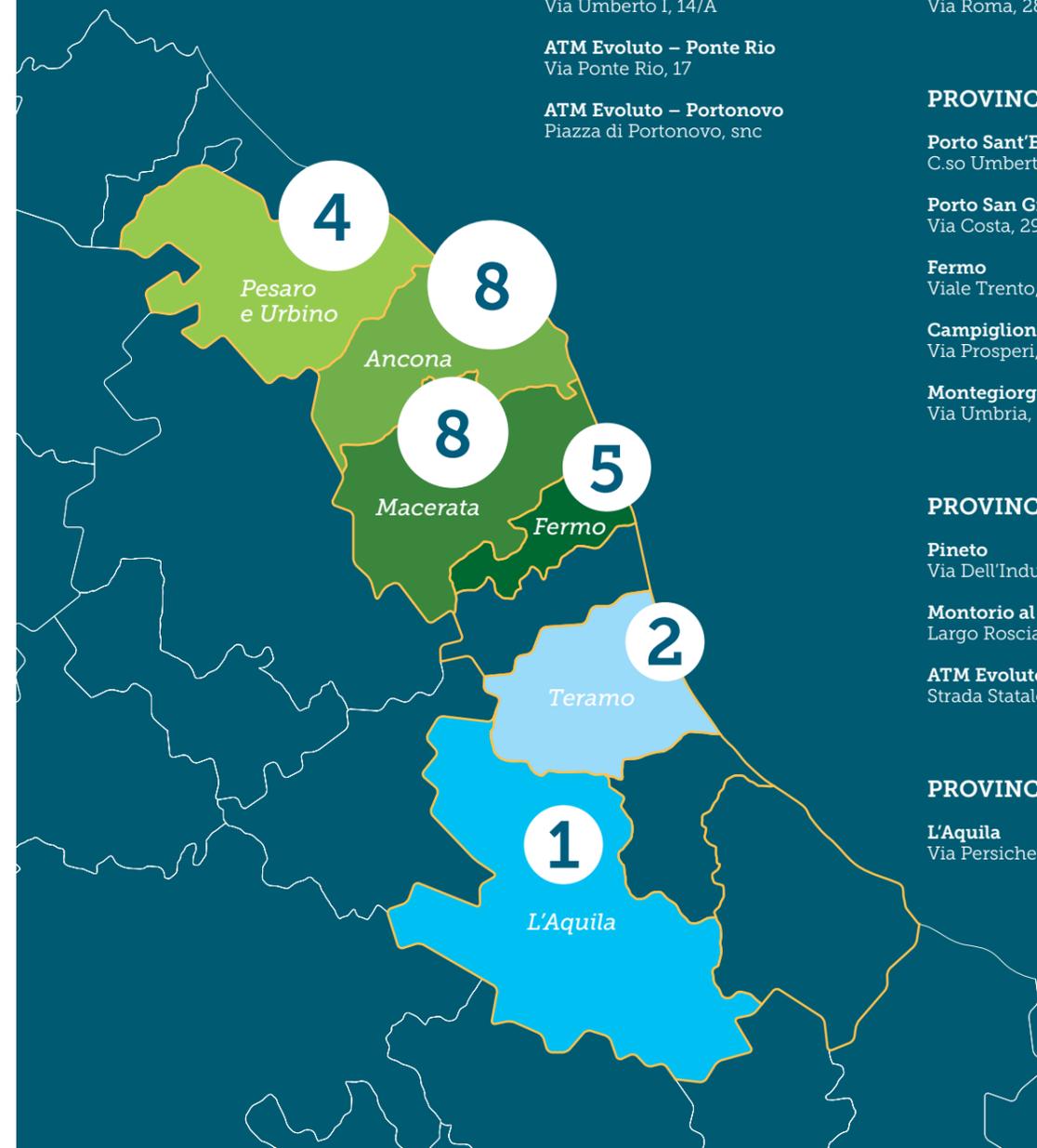
Pineto
Via Dell'Industria, 3

Montorio al Vomano
Largo Rosciano, 70

ATM Evoluto – Aprati
Strada Statale 80, n.64 Crognaleto

PROVINCIA DELL'AQUILA

L'Aquila
Via Persichetti, 44





www.bancomarchigiano.it