17 aprile 2025

**COMUNICATO STAMPA**

**Il Banco Marchigiano innova il sostegno al terzo settore:**

**crowdfunding, formazione e cofinanziamento.**

Il **Banco Marchigiano** lancia una nuova iniziativa a sostegno del Terzo Settore, investendo su strumenti innovativi come il crowdfunding e la formazione specializzata. In collaborazione con Ginger Crowdfunding, la Banca dà il via alla prima edizione di “**Insieme per il bene comune**”, un progetto che mette a disposizione risorse concrete e competenze professionali per le realtà non profit del territorio marchigiano e abruzzese.

L’iniziativa sarà presentata ufficialmente **lunedì 28 aprile alle ore 17:30** a Civitanova Marche, presso la sala conferenze della sede del Banco Marchigiano (Vicolo Nettuno 29, angolo Viale Matteotti). Durante l’incontro, gratuito e aperto a tutte le organizzazioni del Terzo Settore – clienti e non della Banca –, verranno illustrate le modalità per accedere al programma, che prevede:

* un percorso formativo gratuito sul crowdfunding, curato da Ginger;
* affiancamento personalizzato da parte di esperti per sviluppare campagne di raccolta fondi efficaci;
* un cofinanziamento pari al 30% dei fondi raccolti online, fino a 4.000 euro a progetto, per i primi 4 progetti in graduatoria.

Il corso di formazione, riservato a un massimo di 20 organizzazioni, si svolgerà online nelle date 22, 26 e 28 maggio (dalle ore 17:00 alle 19:00) e fornirà strumenti pratici per ideare, raccontare e promuovere una campagna di crowdfunding di successo.

Con questa iniziativa, il Banco Marchigiano si conferma protagonista attivo del cambiamento, rafforzando il proprio ruolo di banca del territorio e investendo nello sviluppo di competenze innovative per le organizzazioni del Terzo Settore. Un’opportunità concreta per accedere a nuovi canali di finanziamento, ma anche per migliorare la comunicazione, la visibilità e il coinvolgimento della propria comunità.

Ginger Crowdfunding, partner tecnico dell’iniziativa, gestisce la piattaforma Ideaginger.it, che vanta il più alto tasso di successo in Italia (96%) e ha già permesso a oltre 1.500 progettisti di raccogliere oltre 17 milioni di euro.

Per partecipare all’evento del 28 aprile o per richiedere informazioni visita il sito [www.bancomarchigiano.it](http://www.bancomarchigiano.it) oppure iscriviti qui: <https://www.gingeracademy.it/eventi/presentazione-insieme-per-il-bene-comune-aprile-2025.html>.

**Il crowdfunding: uno strumento per crescere**

Oltre a essere un mezzo efficace per raccogliere fondi, il crowdfunding è un’opportunità straordinaria per rafforzare la comunicazione, aumentare la visibilità e creare connessioni con la propria comunità.

Le campagne di crowdfunding non solo aiutano le realtà non profit a finanziare le loro attività, ma consentono anche di sperimentare nuove strategie di coinvolgimento e promozione, migliorando la propria presenza online e acquisendo competenze utili nel lungo periodo.

**Ginger Crowdfunding**

Ginger Crowdfunding gestisce Ideaginger.it ([www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it)) la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia.  Dal 2013, Ginger ha guidato oltre 1.500 progettisti nel realizzare le loro iniziative, offrendo formazione pratica e consulenze personalizzate grazie al suo team di esperti campaign manager. Su Ideaginger.it sono stati raccolti più di 17 milioni di euro, con un tasso di successo del 96% che supera significativamente la media nazionale

*Nico Coppari*

***Ufficio Stampa***

*Banco Marchigiano – Credito Cooperativo*

*M. 3398399859*