Abbiamo deciso di affiancare il Macerata Opera Festival con grande entusiasmo.

Non è per noi una mera sponsorizzazione, cosa che peraltro evitiamo quando possibile di fare, preferendo entrare nei progetti, sposandoli e interpretando in essi un ruolo proattivo.

Ci piace tutto del MOF e del suo meraviglioso mondo. Ci piace la magica Arena dello Sferisterio, ci piace la ricchezza artistica della Direzione e del Sovrintendente, le loro idee e la capacità di coinvolgere tanti soggetti provenienti non solo dalle Marche e ci piace il messaggio così fortemente culturale che il MOF trasmette.

Saremo al fianco de Le Notti dell’Opera così come, da main partner, saremo i compagni di viaggio della stagione lirica nel suo complesso. Intendiamo costruire ovviamente delle situazioni di valore aggiunto per i nostri Soci, per i Mecenati e per tutti coloro che collaborano con Arena Sferisterio.

Tutto ciò assume un’importanza davvero particolare in questa fase così drammaticamente storica in cui noi tutti stiamo uscendo dal lockdown imposto dalla pandemia Covid19. Ora, ogni categoria sociale e professionale è chiamata a rialzare la testa e a tirar fuori il meglio di sé in termini di resilienza. Ecco che Arena Sferisterio, che non molla ma rilancia con forza, idee ed entusiasmo, è un esempio virtuoso anche da questo punto di vista.

Una “bella, bellissima storia” simbolo di come reinventarsi e ripartire.

Con l’arte e la cultura più autentiche ad interpretare un ruolo di straordinario volano di questa ripartenza.

---

**Banco Marchigiano**

Il Banco Marchigiano nasce il 15 dicembre 2018 dalla fusione della Bcc di Civitanova Marche e Montecosaro con la Banca di Suasa. Una nuova realtà del credito marchigiano con **24 filiali**, una copertura di **4 Province** (**Pesaro, Ancona, Macerata e Fermo**), **170 dipendenti**, **9 mila Soci**, un patrimonio netto di **60 milioni** di euro e **987 milioni** di euro di mezzi amministrati. Un istituto in forte crescita e che intende diventare Banca di riferimento per tutto il territorio regionale, a supporto di famiglie e imprese ma anche proponendosi come soggetto proattivo nel creare **reti e sinergie** tra le eccellenze del territorio, quelle imprenditoriali, culturali, associative, del no profit.

*---*

*Nico Coppari*

*Ufficio Stampa*

*Banco Marchigiano – Credito Cooperativo*

*M. 3398399859*